



Departamento Académico de Estadística

El Departamento de Estadística del ITAM

anuncia la siguiente sesión (No. 192) de

EL SEMINARIO ALEATORIO

que, con el título

Dos aplicaciones de la Estadística

impartirá

Andrés Kolb
The Nielsen Company

Resumen

Después de una breve descripción de la industria de la investigación en México y de lo que representa The Nielsen Company, presentaremos dos aplicaciones de la estadística: La primera muestra un clásico ejemplo de segmentación y en este caso mostraremos a hogares clasificados en función de sus modos de vida, lo cual ayudará a refinar estrategias para las marcas, resaltando sus fuerzas y debilidades. La segunda muestra una metodología utilizada para estimar canibalización en portafolios, permitiendo optimizarlos a nivel marca, fabricante ó incluso categoría, logrando así estrategias ganadoras tanto para el fabricante como para el detallista. En otras palabras, realizando un Category Management exitoso.

Fecha: Viernes 28 de Noviembre

Hora: 12:00 hrs.

Salón: B-2

Lista de seminarios próximos. Visite:

<http://estadistica.itam.mx/seminarios.html>

El Seminario Aleatorio está destinado tanto a profesores como a estudiantes, por lo que el Departamento de Estadística agradece a los profesores que colaboren invitando a sus alumnos a estas sesiones.

María F. Rojano Agraz

ITAM

Depto. Académico de Estadística

Río Hondo # 1,

Col. Tizapán San Angel

C.P. 01000 México, D. F.

Tel. 5628-4000 ext. 3803

Fax 5628-4086