



El Departamento de Estadística del ITAM

anuncia la siguiente sesión (No. 191) de

EL SEMINARIO ALEATORIO

que, con el título

**Nuevos Horizontes para los Estadísticos en la
Mercadotecnia**

impartirá

Guillermo Zárate
Director Senior de Inteligencia de Negocio
Sabritas México, Centro América y el Caribe

Resumen

En la plática se presentarán los retos que actualmente enfrentan los departamentos de Mercadotecnia en México, y como los Estadísticos juegan un papel determinante en la transformación de los Datos en Información y finalmente en Sabiduría. Se ilustrarán diferentes aplicaciones de Análisis de Correspondencias y Segmentación. Finalizaremos, discutiendo algunas consideraciones sobre el perfil del profesional en Estadística en el nuevo mundo de la Investigación de Mercados.

Fecha: Viernes 14 de Noviembre

Hora: 13:00 hrs.

Salón: B-2

Lista de seminarios próximos. Visite:

<http://estadistica.itam.mx/seminarios.html>

El Seminario Aleatorio está destinado tanto a profesores como a estudiantes, por lo que el Departamento de Estadística agradece a los profesores que colaboren invitando a sus alumnos a estas sesiones.

María F. Rojano Agraz

ITAM

Depto. Académico de Estadística

Río Hondo # 1,

Col. Tizapán San Angel

C.P. 01000 México, D. F.

Tel. 5628-4000 ext. 3803

Fax 5628-4086