

El Departamento de estadística del ITAM

anuncia la siguiente sesión de

EL SEMINARIO ALEATORIO

que con el título

Puros números y gráficas o cómo mides realmente el poder de una marca.

Estadística Aplicada al desarrollo de marcas.

impartirá

Jorge Alagón

Director de Investigación y Desarrollo de
Millward Brown

RESUMEN

Un analista acaba de valuar la marca Coca-Cola en sesenta y cinco mil millones de dólares. Y cuando Ford adquirió Jaguar, el valor de los bienes físicos de la compañía representaron sólo el 16% del monto de compra.

Las Marcas son la piedra angular de la riqueza de una corporación. Se han convertido en mucho más que simplemente un respaldo de garantía y consistencia. Ahora proveen sentido y significado en un mundo cada vez más complejo, personificando los valores que atan al consumidor volviéndolo leal. Y es esta lealtad la que genera riqueza en una corporación. Ahora más que nunca los mercadólogos debemos apalancar los valores de marca para construir relaciones profundas con los consumidores, especialmente mediante la manera de comunicarnos con ellos. Necesitamos mejores herramientas de medición.

WPP, el grupo mundial ms grande de empresas dedicadas a la mercadotecnia y comunicación, lanzó desde 1998 el estudio ms grande y ambicioso para entender el ciclo de vida de una marca, el BrandZ. BrandZ está basado en una metodología comprobada para medir equity de marca desarrollada por Millward Brown, la empresa líder en investigación de mercados y consultora de marca a nivel mundial. BrandZ ha estudiado ms de 30,000 marcas en 30 pases incluyendo México, con lo que hemos aprendido cuatro factores clave para el éxito de una marca: básicos del negocio, buenos productos, claridad y liderazgo proyectado. Más aún, utilizando herramientas de Modelación estadística comparamos la posición actual de mil doscientas marcas con su posición en 1998. Y, por supuesto, disfrutaremos de unos cuantos excelentes comerciales de TV.

Fecha: Viernes 5 de abril

Hora: 12:30

Salón: 311

El Seminario Aleatorio está destinado tanto a profesores como a estudiantes, por lo que el Departamento de estadística agradece a los profesores que colaboren invitando a sus alumnos a estas sesiones.