

# *El Departamento de Estadística del ITAM*

anuncia la siguiente sesión de

## ***EL SEMINARIO ALEATORIO***

que con el título

### **OPCIONES REALES VALUACION DE UNA FRANQUICIA BURGER KING**

impartirá

Esperanza Sainz López (**Expositor**) Alejandra Alvarado y Edgar Prez Becerril  
Departamento de Estadística (ITAM)

#### *RESUMEN*

En este trabajo se valorará una franquicia de Burger King utilizando como método la aplicación de la Teoría de opciones a proyectos de inversión; metodología conocida como opciones reales o estratégicas. Se demostrará que la valuación a través de métodos estáticos como son los flujos de caja descontados, pudiera arrojar recomendaciones equivocadas ya que no permiten incorporar elementos de riesgo e incertidumbre en los flujos de efectivo. Al introducir elementos que permitan modelar la flexibilidad operativa que pudieran representar las opciones de diferir la inversión, expandir, abandonar, intercambiar la producción o cualquier combinación o alternativa, es posible una mejor asignación de recursos que permita la creación de valor. Se analizará el mejor momento para invertir en la franquicia y la conveniencia de una expansión evaluando simultáneamente las dos opciones reales implícitas a través de la aplicación de árboles binomiales con una discretización mensual. Se comprobará que la suma de la valuación aislada de las opciones, no es equivalente a la valuación simultánea.

***Fecha Viernes 20 de abril***

***Hora: 12:30***

***Salón: 108***

*El Seminario Aleatorio está destinado tanto a profesores como a estudiantes, por lo que el Departamento de Estadística agradece a los profesores que colaboren invitando a sus alumnos a estas sesiones.*