El Departamento de Estadística del ITAM

anuncia la siguiente sesión de

EL SEMINARIO ALEATORIO

que con el título

APLICACIONES ESTADISTICAS EN MERCADOTECNIA

impartirá

Gustavo Alvarez
RIUSA

RESUMEN

La plática se divide en tres partes:

1) Qué es la investigación de mercados en la vida real?
   En esta parte se describirán algunos de los problemas a los que se enfrentan los mercadólogos y su relación con la estadística.

2) Desarrollo de casos específicos.
   a) Satisfacción de los clientes.
   b) Fijación de precios.
   c) Mercadotecnia Política.
   d) Segmentación.

3) La industria de la investigación de mercados.
   Se describir brevemente la estructura de la industria de investigación de mercados: tipos de empresas y tipos de servicios que ofrecen.

Fecha: Jueves 30 de noviembre
Hora: 13:00
Salón: 311

El Seminario Aleatorio está destinado tanto a profesores como a estudiantes, por lo que el Departamento de Estadística agradece a los profesores que colaboren invitando a sus alumnos a estas sesiones.